



LandesJagdVerband

Baden-Württemberg e.V.

Der Landesjagdverband Baden-Württemberg e.V. (LJV) mit Sitz in Stuttgart ist anerkannter Naturschutzverband und Interessenvertretung von 57 regionalen Jägervereinigungen mit rund 34.000 Jägerinnen und Jägern im Land. Zu den Aufgaben und Zielen des LJV gehören die Förderung und Sicherung des Jagdwesens, des Tier- und Naturschutzes, insbesondere des Wildtierschutzes, der Jagdwissenschaft, der jagdlichen Kultur und des Brauch-

tums sowie die Aus- und Fortbildung der Jägerinnen und Jäger. Der LJV arbeitet mit den Landesverbänden der Jagdgenossenschaften und Eigenjagdbesitzer, der Land- und Forstwirtschaft, der Falknerei, der Fischerei und des Natur-, Umwelt- und Tierschutzes zusammen. Außerdem berät er Regierung, Parlament und Behörden sowie die Mitgliedsvereine und Mitglieder in allen Fragen der Jagd, des Waffenrechts, des Natur-, Umwelt- und Tierschutzes.

FÜR DIE ABTEILUNG ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & MARKETING SUCHEN WIR AB SOFORT:

MEDIENGESTALTER DIGITAL & PRINT (M/W/D)

IN TEILZEIT



IHRE AUFGABEN

- › Sie sind mitverantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit und Gesamtdarstellung des Verbandes nach innen und außen (Mitgliederzeitschrift, Publikationen)
- › Konzeption, Gestaltung und Ausarbeitung von Print- und Onlinemedien nach Vorgabe
- › Sie erstellen Druckerzeugnisse für die unterschiedlichsten Anforderungen – von der Broschüre über Urkunden und Mappen bis hin zur Werbetechnik
- › Sie kombinieren Medienelemente und bereiten Daten für den digitalen Einsatz (Instagram, Facebook, Webseite) auf und stellen diesen für den jeweiligen Verwendungszweck zusammen



WIR BIETEN

Sie haben die Möglichkeit, Ihre jagdliche Passion mit Ihrer beruflichen Leidenschaft zu verbinden. Dabei erwartet Sie eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Team von motivierten Kolleginnen und Kollegen in unserer modernen Geschäftsstelle in Stuttgart-Degerloch. Es besteht die Möglichkeit zum Mobilien Arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten, leistungsgerechter Bezahlung, Fahrtkostenzuschuss und der Option zum Job-Rad.



Bitte schicken Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie einer Auswahl Ihrer Arbeitsproben an: bewerbung@landesjagdverband.de



UNSERE ANFORDERUNGEN

- › Sie haben ein/e abgeschlossene/s Ausbildung/Studium als Mediengestalter/Grafiker oder Vergleichbares
- › Praktische Erfahrung im Bereich Druck und Digitalmedien können Sie vorweisen
- › Es gelingt Ihnen, komplexe Themen vom Entwurf bis zum finalen Druck öffentlichkeitswirksam und zielgruppengerecht aufzubereiten und umzusetzen
- › Ihr grafisches Auge für Form, Farbe und Typografie sowie Gespür für Gestaltung zeichnen Sie aus
- › Arbeiten im Team ist für Sie selbstverständlich
- › Ihre Persönlichkeit ist geprägt durch Verbindlichkeit, Selbstständigkeit, Freundlichkeit und Zuverlässigkeit
- › Ihre Arbeitsweise zeichnet sich aus durch Eigeninitiative, Belastbarkeit und Gewissenhaftigkeit
- › Auch bei hohem Arbeitsaufkommen und Zeitdruck bewahren Sie einen kühlen Kopf und arbeiten gründlich und ergebnisorientiert
- › Wir erwarten ein sicheres Auftreten und kundenorientierte Kommunikation sowie kommunikationssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Sie sind vertraut mit den gängigen Programmen der Adobe Creative Suite sowie Social Media und im Idealfall haben Sie Erfahrungen mit dem CMS-System TYPO3
- › Für Sie ist Jagd und Naturschutz Auftrag und Leidenschaft und Sie üben aktiv die Jagd aus
- › Sie haben einen Führerschein Klasse B

*Jagd ist:
Auftrag und
Leidenschaft*